



Edizioni Ambiente

via N. Battaglia 10, 20127 Milano  
tel. 02 45487277 fax 02 45487333  
Partita IVA 11069170154  
www.reteambiente.it

## Novità

In libreria da **settembre 2013**; acquistabile sin da ora su  
[www.edizioniambiente.it](http://www.edizioniambiente.it)

## ***La terra che vogliamo*** ***Il futuro delle campagne italiane***



A cura di **Beppe Croce** e **Sandro Angiolini**  
Con la collaborazione di Daniela Sciarra

ISBN 978-88-6627-093-5

Pagine: 208 circa  
Formato: 13,2 x 18,5 cm.  
interno in bianco e nero su carta riciclata;  
Copertina in cartoncino con alette su patinata, stampa a 4 colori;  
Prezzo di copertina: 15,00 euro

Il volume sarà distribuito in libreria e nei canali di vendita diretta della casa editrice, promosso attraverso il network della casa editrice (oltre 200.000 contatti/mese) e di Legambiente (115.000 soci, 1.000 gruppi locali).

## Sintesi dell'opera

*Milano, luglio 2013*

In materia di green economy l'Italia ha già un settore di eccellenza, è l'agricoltura. Dalla campagna può partire una vera "rivoluzione verde", in parte già iniziata e in totale controtendenza rispetto alla crisi. Dopo decenni di distorsioni legate anche alle politiche europee e a regimi semi-protezionistici è però necessaria una nuova strategia. Tra cibo, energia, materie prime, turismo, tutela del territorio e della biodiversità si gioca il nuovo ruolo di un settore che, a fronte del declino del modello di sviluppo industriale che ha improntato gli ultimi sessant'anni, scopre di avere grandi prospettive dinanzi a sé. La bioeconomia, nuova parola d'ordine delle politiche comunitarie, mette in luce questo potenziale.

Il libro propone in termini accessibili a qualsiasi lettore la possibilità di immaginare il volto che assumeranno le nostre campagne, che torneranno ad essere luogo di vita, di

produzione culturale e di innovazione sociale oltre che scrigno del nostro patrimonio paesaggistico.

E da qui l'agricoltura parte alla conquista della città: per invertire i processi di consumo di suolo, recuperare spazio per il verde nei contesti urbanizzati, promuovere un nuovo rapporto tra questi e il territorio.

Il manifesto con cui si chiude il volume mette in evidenza i quattro poli tematici su cui va costruito il futuro delle campagne italiane:

1. Servizi ambientali: lotta ai cambiamenti climatici, tutela del suolo e delle risorse naturali;
2. Cibo di qualità e sicurezza alimentare;
3. Tutela del lavoro e legalità;
4. Valorizzazione del territorio, della biodiversità e del paesaggio.

Su tutti questi temi l'associazione attuerà una campagna di portata nazionale.

## **Gli autori**

**Beppe Croce** è il responsabile nazionale per l'agricoltura di Legambiente e direttore dell'associazione Chimica Verde – Bionet;

**Sandro Angiolini** è un esperto di tematiche economiche e ambientali, autore di numerose pubblicazioni e con una lunga esperienza in progetti europei di sviluppo delle aree rurali.

**Legambiente** è l'associazione ambientalista più diffusa in Italia, con oltre 1.000 gruppi locali, 20 comitati regionali e 115.000 tra soci e sostenitori.

## **Indice del volume**

---

Prefazione

*Vittorio Cogliati Dezza, Presidente di Legambiente*

1. Agrimondo
2. Produrre cibo
3. Produrre qualità
4. Cibo, energia e chimica verde
5. Suolo e fertilità, criteri della nuova agricoltura
6. Agricoltura, paesaggio e biodiversità
7. Agricoltura e turismo
8. Agricoltura sociale e legalità
9. Agricoltura in città e suolo urbano
10. La politica agricola europea

## 11. Manifesto della nuova agricoltura

Postfazione

*Lucio Cavazzoni, Alce Nero*

Glossario

Bibliografia